

# LOS TAXIS AMARILLOS

Texto adaptado de

<https://www.elperiodico.com/es/extra/20160906/color-taxis-barcelona-5363518/>



## ¿Por qué en Barcelona son amarillos?

Hay que retroceder al pasado para imaginarnos la Barcelona de la Revolución Industrial. En sus calles empiezan a convivir coches de caballos con los primeros vehículos a motor que empieza a usar la burguesía catalana de la época y el urbanismo del Plan Cerdà y las nuevas calles del Eixample van cambiando el paisaje urbano.

Los conflictos en el gremio no son nuevos, ya a mitad del siglo XIX se tuvo que empezar a regular la actividad para evitar problemas. Así en 1984 se publicó el primer reglamento para instalar taxímetros y pintar una banda horizontal bajo la ventanilla para identificar el tipo de servicio.

Dependiendo del color de la banda el precio del trayecto era diferente, siendo el color blanco el más económico (40 céntimos por kilómetro), el amarillo (60 céntimos) y el azul el más costoso (80 céntimos).

Este sistema funcionó hasta 1929. Con el 'boom' de la Exposición Internacional, cuando también se recibieron muchos turistas y volvieron a brotar los conflictos entre los trabajadores del sector, que por aquel entonces ya contaba con 4.000 taxis en la ciudad. El Ayuntamiento decidió mediar, imponiendo una tarifa única en 1934. La elegida fue la de la franja amarilla. Al entrar en vigor la nueva normativa se obligaba a usar el color amarillo para los taxis que daban servicio en la ciudad.

## ANTES DE LEER

¿Sueles tomar taxis frecuentemente?

¿En tu país hay polémicas entre los taxistas de toda la vida y Uber o similares?

¿Crees que debe existir la libre competencia?

¿Qué ventajas tiene usar uno u otro servicio para un pasajero?



# EL VOCABULARIO



## ELIGE UN TÍTULO PARA CADA PÁRRAFO



Elige una opción:

- a) Ni mucho ni poco. En el medio estuvo el ganador. La Exposición Universal fue una fecha clave.
- b) Es un sector donde siempre ha habido conflictos desde el siglo XIX.
- c) La ciudad se transforma con la expansión industrial y la proliferación de coches.
- d) El color marca el precio.

